



Agenda

Szkolenie dla pracowników informacji turystycznej i branży turystycznej

„Instagram w marketingu turystycznym. Jak promować góry i turystykę pieszą z uwzględnieniem współczesnych trendów i kanałów komunikacji?”

Rozpoczęcie szkolenia godz. 10:00

Część 1. Szerokim szlakiem do sukcesu na Instagramie

1. Grupy odbiorców na Instagramie
2. Jak działa algorytm Instagrama?
3. Facebook vs Instagram – różnice i podobieństwa
4. Jak komunikować się na Instagramie?
5. Magia hashtagów
6. Przegląd profili
7. Formy treści na Instagramie
8. Tajniki Instagram Stories
9. Najczęstsze błędy popełniane na Instagramie
10. Metody angażowania odbiorców
11. Przegląd przydatnych narzędzi
12. O co chodzi z IGTV?
13. Gdzie szukać inspiracji?
14. Polecane filtry
15. Przegląd narzędzi przydatnych do prowadzenia profilu na Instagramie
16. Możliwości promocji na Instagramie (reklama)

Część 2. Kurs fotografii mobilnej

1. Metody budowania kadrów
2. Kompozycja zdjęć i plany zdjęciowe
3. Emocje w fotografii
4. Światło w fotografii mobilnej
5. Trendy fotograficzne
6. Korekta zdjęć
7. Część praktyczna. Spacer połączony z instruktażem fotograficznym