



Agenda

Školenie pre pracovníkov cestovných kancelárií a pracovníkov v odvetví cestovného ruchu

Instagram v marketingu cestovného ruchu. Ako propagovať hory a pešiu turistiku so zohľadnením súčasných trendov a komunikačných kanálov?

Časť I. Širokou cestou k úspechu na Instagrame

1. Skupiny príjemcov na Instagrame
2. Ako funguje algoritmus Instagramu?
3. Facebook vs. Instagram – rozdiely a podobnosti
4. Ako komunikovať na Instagrame?
5. Mágia hashtagov
6. Prehľad profilov
7. Formy obsahu na Instagrame
8. Tajomstvá Instagram Stories
9. Najčastejšie chyby robené na Instagrame
10. Metódy zapojenia príjemcov
11. Prehľad užitočných nástrojov
12. O čo ide pri IGTV?
13. Kde hľadať inšpiráciu?
14. Odporúčané filtre
15. Prehľad užitočných nástrojov na vedenie profilu na Instagrame
16. Možnosti propagácie na Instagrame (reklama)

Časť II. Kurz mobilnej fotografie

1. Metódy stavby záberov
2. Kompozícia snímok a plány fotografovania
3. Emócie vo fotografii
4. Svetlo v mobilnej fotografii
5. Fotografické trendy
6. Úprava snímok
7. Praktická časť. Prechádzka spojená s inštruktážou fotenia