



ZAPYTANIE OFERTOWE
na stworzenie wirtualnych wycieczek z wykorzystaniem technologii VR
z dnia 22.06.2020r.

Dotyczy projektu numer PLBU.01.01.00-18-0834/19-00 pn. „Transgraniczny Szlak Architektury Drewnianej szansą zachowania unikatowego dorobku dziedzictwa kulturowego polsko - ukraińskiego pogranicza”

Zapytanie ofertowe poniżej 50 000,00 PLN netto.

Do niniejszego wydatku nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 wraz ze zm.) – dalej Pzp.

I. ZAMAWIAJĄCY

Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna
ul. Grunwaldzka 2, 35-068 Rzeszów
tel. +48 17 852 00 09
e-mail: prot@podkarpackie.travel
NIP: 813 32 76 337

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie dotyczy wykonania usługi stworzenia wirtualnych wycieczek z wykorzystaniem technologii VR (Virtual Reality – rzeczywistość wirtualna) na stronę internetową Partnera Wiodącego w ramach działania „Modernizacja e-produktu” do projektu pn. „Transgraniczny Szlak Architektury Drewnianej szansą zachowania unikatowego dorobku dziedzictwa kulturowego polsko - ukraińskiego pogranicza”.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:
 - a) wykonanie VR-ów związane jest realizacją ww. projektu w ramach modernizacji strony: <http://sad.podkarpackie.travel/>. Zadanie polega na stworzeniu 4 wirtualnych wycieczek z wykorzystaniem technologii VR (Virtual Reality) po wybranych obiektach znajdujących się na Szlaku Architektury Drewnianej na Podkarpaciu. Celem tego działania jest zwiększenie dostępności tych obiektów, w szczególności dla osób niepełnosprawnych oraz wzrost atrakcyjności całej trasy.
 - b) każdy VR powinien:
 - zawierać 10 - 15 panoram 360° w zależności od wielkości obiektu i jego charakteru, w tym: przynajmniej 2 panoramy z wnętrza każdego budynku i 1 panoramę lotniczą,
 - zawierać co najmniej 20 zdjęć detali wnętrza budynku lub detali znajdujących się na zewnątrz jak np. zdobienia, szczegóły konstrukcyjne, obiekty towarzyszące jak nagrobki, figury, kapliczki itp.
 - c) do wszystkich panoram, zdjęć (ewentualnie pozostałych elementów wirtualnego spaceru – do uzgodnienia z Zamawiającym) Zamawiający dostarczy Wykonawcy treść do zamieszczenia. Nazwy lokalizacji powinny być widoczne (pokazywać się na stałe, po kliknięciu/najechaniu na ikonkę) w sposób do ustalenia z Zamawiającym, a dodatkowo poszczególne panoramy powinny zawierać krótkie opisy miejsc, które przedstawiają pojawiające się po najechaniu na wyznaczony punkt kursorem;



- d) menu i sposób poruszania się po wirtualnym spacerze powinien być intuicyjny oraz zawierać moduł pomocy z wyjaśnieniem sposobu działania i korzystania z wirtualnego spaceru;
- e) pomiędzy panoramami powinno przechodzić się na co najmniej dwa sposoby:
 - za pomocą strzałek lub innego nawigatora umieszczonego w widoku panoramy z opisem lub wskazówką do jakiego miejsca kieruje,
 - za pomocą wyboru miniatur/listy panoram widocznych w osobnym pasku/polu w oknie spaceru;
- f) wirtualny spacer powinien mieć możliwość przybliżania i oddalania oraz obrotu we wszystkich kierunkach za pomocą przycisków umieszczonych na prezentacji, scrolla myszki oraz klawiatury komputera. Powinna być możliwość (opcjonalnie) przełączenia wirtualnego spaceru w pełen ekran;
- g) docelowa lokalizacja wirtualnego spaceru zostanie ustalona z Zamawiającym (tj. serwer, adresy www);
- h) parametry techniczne wirtualnego spaceru (jakość obrazu, wielkość okna wyświetlanego spaceru, wielkość pliku źródłowego) powinny pozwalać na komfortowe korzystanie ze spaceru online przez użytkowników i gwarantować wysoką jakość obrazu. Technologia HTML 5, minimalna rozdzielczość panoram 72 Megapiksele. Poszczególne panoramy powinny ładować się bez opóźnień, wyświetlać się bez problemu we wszystkich popularnych przeglądarkach bez konieczności instalacji dodatkowych wtyczek. Panoramy powinny być poprawnie scalone, bez widocznych łączeń, tak aby możliwe było płynne oglądanie VR-ów;
- i) zdjęcia panoramiczne powinny być wykonane w sposób profesjonalny tj. z uwzględnieniem odpowiedniej jasności, kontrastu, nasycenia, braku przepaleń oraz czarnych miejsc, braku aberracji chromatycznej w miejscach kontrastowych;
- j) wykonawca otrzyma od Zamawiającego dokładną listę miejsc, w których powinny zostać wykonane panoramy, zdjęcia wraz z wytycznymi. Na życzenie Wykonawcy, Zamawiający zobowiązuje się do oddelegowania w teren osób (w terminie dogodnym dla obu stron), które przekażą dokładne wskazówki i wskażą lokalizacje miejsc i atrakcji. Przekazana przez Zamawiającego lista miejsc i atrakcji (oraz ilość wykonanych zdjęć,) mogą zostać zmodyfikowane, jeżeli Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu lepsze (o równoważnej wartości) rozwiązanie i Zamawiający ten fakt zaakceptuje;
- k) Wykonawca ustali z Zamawiającym terminy oraz pory dnia na wykonanie poszczególnych panoram;
- l) Wykonawca powinien uwzględnić w kalkulacji cenowej koszt ewentualnej korekty (po uzgodnieniu z Zamawiającym, po zgłoszeniu uwag przez Zamawiającego), jak np.: układu graficznego, wyboru zdjęć itp.;
- m) wirtualny spacer powinien być zintegrowany z Facebook (opcje „Lubię to!”, „Udostępnij na Facebook” dowolną panoramę);
- n) zwiedzanie wybranych miejsc w technologii VR powinno być dostępne dla telefonów z systemem Android, IOS oraz Windows a także dostępne offline oraz dostosowane do wykorzystania z okularami VR (virtual reality);
- o) Wykonawca przekazuje Zamawiającemu wszelkie autorskie prawa majątkowe do wykonanego wirtualnego spaceru, w tym wykonanych zdjęć na różnych polach eksploatacji: utrwalanie,



zwielokrotnianie, modyfikowanie, wprowadzanie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne wykonanie i publiczne odtwarzanie;

p) rozliczenie z Wykonawcą nastąpi po zrealizowaniu całego zadania, po podpisaniu protokołu odbioru i wystawieniu faktury/rachunku.

3. Oferta powinna zawierać wycenę wykonania całego zadania podanej w PLN brutto.

4. Termin realizacji: do 15.08.2020r.

5. Strony dopuszczają możliwość przesunięcia terminu realizacji zamówienia, jeżeli realizacja projektu lub działań z przyczyn niezależnych od Stron będzie się wydłużać (zdarzenia losowe, nadzwyczajne tj. np. w skutek wojny, epidemii). Przesunięcie terminu w takim przypadku nastąpi poprzez aneksowanie niniejszej umowy.

6. Cena oferty zawiera wszystkie koszty (pośrednie i bezpośrednie) oraz składniki niezbędne do prawidłowego i terminowego wykonania zamówienia zgodnie z warunkami niniejszego zapytania.

7. Numer CPV:

71354100-5 Usługi odwzorowania cyfrowego

79961000-8 Usługi fotograficzne

79962000-5 Usługi obróbki zdjęć

72212520-0 Usługi opracowywania oprogramowania multimedialnego.

III. WARUNKI JAKIE MUSZĄ SPEŁNIĆ WYKONAWCY

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają niezbędne uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności. Dokumenty jakie należy złożyć, aby udokumentować uprawnienia to oświadczenie o posiadanym doświadczeniu – wykaz zrealizowanych zadań o tożsamej tematyce – co najmniej 3 (m.in. przykłady realizacji na stronach www, portalach społecznościowych itp.).

2. W przypadku, gdy osoba podpisująca ofertę nie jest upoważniona do zaciągania zobowiązań w imieniu wykonawcy należy dołączyć właściwe pełnomocnictwo.

3. Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeni są Oferenci powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub Założycielem Zamawiającego. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Oferentem.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. **Ofertę należy złożyć:**

a) osobiście lub pocztą lub kurierem do siedziby: Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna, ul. Grunwaldzka 2, 35-068 Rzeszów

lub

b) drogą elektroniczną (skan oferty oraz wymaganych dokumentów potwierdzających spełnianie warunków określonych zapytaniem) na adres e-mail: a.rokitowska@podkarpackie.travel.

W przypadku złożenia dokumentów drogą elektroniczną Zamawiający przed ostatecznym wyborem oferty zastrzega sobie możliwość wezwania Oferenta do przedłożenia przesłanej uprzednio oferty na



piśmie oraz dokumentów potwierdzających spełnianie warunków określonych zapytaniem (lub ich kopii zatwierdzonych za zgodność z oryginałem przez Oferenta lub osobę przez niego upoważnioną).

2. **Termin składania ofert upływa 29.06.2020r. do godz. 15:00.** Za datę i godzinę złożenia oferty uznaje się datę i godzinę jej skutecznego dostarczenia do siedziby Zamawiającego a nie datę stempla pocztowego.
3. Oferty złożone po w/w terminie nie będą rozpatrywane i zostaną odrzucone.
4. **Rozstrzygnięcie ofert nastąpi dnia 30.06.2020r o godz. 12:00 w siedzibie Zamawiającego.**
5. W przypadku wątpliwości lub niejasności Zamawiający zastrzega sobie prawo zadania dodatkowych pytań lub przedłożenia pisemnych wyjaśnień przez Oferenta/Oferentów. Oferent/Oferenci powinien udzielić odpowiedzi niezwłocznie, we wskazanym przez Zamawiającego terminie. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi, oferta zostanie odrzucona.
6. W przypadku skierowania pytań do Oferenta/Oferentów, rozstrzygnięcie nastąpi w następnym dniu roboczym, po dniu jaki został wskazany na złożenie wyjaśnień.
7. W przypadku braku dokumentów i oświadczeń wymaganych niniejszym zapytaniem pomimo ich wskazania w formularzu ofertowym, Zamawiający wezwie Oferenta do niezwłocznego (nie dłużej niż 3 dni robocze) uzupełnienia w/w dokumentów i oświadczeń pod rygorem odrzucenia oferty.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. **Kompletna oferta musi zawierać:**

- 1) wypełniony formularz ofertowy (Załącznik nr 1),
- 2) wykaz posiadanego doświadczenia adekwatnego do wykonania zamówienia (Załącznik nr 2)
- 3) oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (Załącznik nr 3).
- 4) klauzula antykorupcyjna (Załącznik nr 4)
- 5) oświadczenie RODO (Załącznik nr 5)
- 6) inne wymagane w Zapytaniu ofertowym dokumenty

Oraz dodatkowe dokumenty wymienione w pkt. III

2. **Kryterium cenowe – max. 100 pkt.**

Cena oferty przedmiotu zamówienia ustalona zostanie w następujący sposób:

Cena oferty = cena brutto jednostki przeliczeniowej w ramach badanej części przedmiotu zamówienia.

Ocena punktowa poszczególnych ofert dokonana zostanie w następujący sposób:

Liczba punktów = Cena najniższa x 100/Cena oferty badanej

3. Maksymalną ocenę - 100 pkt. w kryterium cenowym otrzyma oferta z najniższą ceną. Pozostałe oferty z wyższymi cenami zostaną ocenione według powyższego wzoru.
4. Dopuszcza się możliwość negocjacji ceny w przypadku, gdy wysokość ceny najkorzystniejszej oferty przekracza wielkość określoną w budżecie projektu.



5. W sytuacji uzyskania przez oferty tej samej liczby punktów, Zamawiający może wezwać Wykonawców do przedstawienia ofert dodatkowych w zakresie oferowanej ceny.
6. Cena podana w ofercie powinna zawierać wszystkie koszty (pośrednie i bezpośrednie) oraz składniki niezbędne do prawidłowego i terminowego wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami niniejszego zapytania.
7. Ceny podane w ofercie nie podlegają zmianom przez cały okres trwania umowy.
8. W przypadku niewybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
9. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy na realizację zamówienia .
10. Unieważnienie postępowania nie uprawnia Oferentów do żądania od Zamawiającego jakiegokolwiek odszkodowania bądź rekompensaty z tytułu kosztów (pośrednich i bezpośrednich) związanych ze złożeniem oferty.
11. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - a) oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z opisem i z treścią zapytania, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty,
12. dokonaniu poprawek Zamawiający niezwłocznie zawiadamia Oferenta, którego oferta została poprawiona.

VI. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

VII. PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY

1. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
 - a) jest niezgodna z prawem,
 - b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - c) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
 - d) będzie zawierała rażąco niską cenę,
 - e) nie będzie zawierała wszystkich kompletnych wymaganych przez Zamawiającego dokumentów, oświadczeń lub podpisów,
 - f) nie zostanie udzielona odpowiedź w trakcie procedury weryfikacji oferty.

VIII. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów za pośrednictwem strony internetowej www.podkarpackie.travel lub poczty elektronicznej na adresy e-mail wskazane w ofertach.



2. Osobą uprawnioną ze strony Zamawiającego do kontaktów z Oferentami jest Agnieszka Rokitowska; email: a.rokitowska@podkarpackie.travel, tel. 17 852 00 09.
3. Oferenci zobowiązani są do wypełnienia obowiązku informacyjnego przewidzianego w art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
4. Załączniki do niniejszego zapytania stanowią jego integralną część.

IX. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1: Formularz oferty

Załącznik nr 2: Oświadczenie o posiadanym doświadczeniu

Załącznik nr 3: Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 4: Klauzula antykorupcyjna

Załącznik nr 5: Oświadczenie RODO