



Rzeszów, 06.11.2019 r.
miejsowość, data

ZAPYTANIE OFERTOWE

na realizację: akcja promocyjna z udziałem social influencerów

Dotyczy projektu numer PLSK.01.01.00-00-0116/17, pn. „Góry bez granic – integracja sieci szlaków w transgraniczny produkt turystyczny”

Do niniejszego wydatku nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych na podstawie art. 4 § 8.

W związku z realizacją projektu pt.: „Góry bez granic – integracja sieci szlaków w transgraniczny produkt turystyczny” zwracamy się z zapytaniem ofertowym na usługę: **akcja promocyjna z udziałem social influencerów**

I. ZAMAWIAJĄCY:

Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna
Ul. Grunwaldzka 2, 35-068 Rzeszów
Tel. +48 17 852 00 09

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Organizacja akcji promocyjnej w ramach działań dwóch kanałów – social influencerskich (z Polski oraz Słowacji), w ramach której social influencerzy odbędą dwie podróże studyjne na pogranicze polsko-słowackie. Akcja ma na celu promocję pogranicza polsko-słowackiego i turystyki pieszej-górskiej w związku z realizacją projektu pt.: „Góry bez granic – integracja sieci szlaków w transgraniczny produkt turystyczny”. Efektem akcji będą materiały, z udziałem influencerów w mediach społecznościowych. Akcja promocyjna realizowana równocześnie po obu stronach granicy, dwujęzyczna, dostępna i targetowana do mieszkańców i turystów z Polski i Słowacji. Łączny zasięg akcji nie niższy niż 200.000 unikatowych wyświetleń obejmie kanały: YouTube, Instagram, Facebook.

Szczegółowy zakres przedmiotu zapytania ofertowego:

1. Produkcja 2 filmów promujących pogranicze polsko-słowackie w kontekście turystyki pieszej-górskiej w oparciu o autorskie scenariusze influencerów (filmy będą zawierać lokowanie produktu w postaci prezentacji walorów pogranicza polsko-słowackiego w kontekście turystyki górskiej - pieszej z wyłączeniem oferty komercyjnej).
2. Wykonawca zagwarantuje udział influencerów w obu produkcjach (jeden kanał z Polski oraz jeden kanał ze Słowacji).
3. Wykonawca zagwarantuje pokrycie kosztów podróży influencerów po pograniczu polsko-słowackim (w tym zakwaterowania, wyżywienia, biletów wstępu do atrakcji, transportu itp.). Każda z dwóch podróży trwać będzie minimum 3 dni i uwzględni 3 noclegi.
4. Atrakcje które będą promowane w ramach niniejszej akcji promocyjnej będą skupione na terenie wskazanym przez program INTERREG PL-SK: podregion krośnieński (powiat: bieszczadzki, leski, sanocki, brzozowski, jasielski krośnieński, miasto Krosno), miasto Rzeszów, powiat rzeszowski, podregion przemyski (powiat przeworski,





przemyski, jarosławski, lubaczowski) Presovsky kraj Samorządowy (okres: Poprad, Kežmarok, Stará Ľubovňa, Levoča, Sabinov, Bardejov, Svidník, Prešov, Vranov nad Topľou, Stropkov, Medzilaborce, Humenné, Snina.

5. Wykonawca zagwarantuje publikację min. 5 postów relacyjnych z podróży po pograniczu polsko-słowackim w serwisie Instagram przez każdy z dwóch kanałów influencerskich (łącznie 10 postów od dwóch kanałów influencerskich) a także prowadzenie relacji w Insta Stories podczas podróży przez każdy z dwóch kanałów influencerskich.

6. Wykonawca zagwarantuje publikację 5 postów relacyjnych z podróży po pograniczu polsko-słowackim we własnym serwisie Facebook przez każdy z dwóch kanałów influencerskich (łącznie 10 postów od dwóch kanałów influencerskich).

7. Wykonawca zagwarantuje publikację 1 filmu z podróży po pograniczu polsko-słowackim w serwisie You Tube przez każdego z dwóch kanałów influencerskich (łącznie 2 filmy od dwóch kanałów influencerskich).

8. Parametry techniczne filmów:

a) liczba filmów: 2

b) czas trwania każdego filmu: co najmniej 5 min.

c) długość dodatkowego materiału video do przekazania na rzecz Zamawiającego: min. 30 sekund

d) jakość: full HD (1920 x 1080 px)

e) filmy zostaną przygotowane w oparciu o zaakceptowany przez Zamawiającego plan

f) celem filmu powinna być promocja i atrakcyjne przedstawienie turystycznych górskich szlaków pieszych pogranicza polsko-słowackiego

g) film realizowany w języku polskim z opcją napisów w języku słowackim oraz film realizowany w języku słowackim z opcją napisów w języku polskim.

9. Wykonawca zagwarantuje minimalny zasięg całkowity obejmujący publikację filmów na kanale You Tube, postów na Facebook-u i postów na Instagramie dwóch kanałów influencerskich w ilości minimum 200 000 (słownie: dwieście tysięcy) odbiorców w ciągu 30 dni od publikacji ostatniego z wyżej wymienionych materiałów.

10. Wykonawca przekaże na wyłączność Zamawiającego dodatkowe ujęcia video powstałe w trakcie tworzenia materiału niewykorzystujące wizerunku twórcy/ów (30 sekund), bez obróbki / montażu.

11. Koszty realizacji oraz publikacji filmów pokryje Wykonawca.

12. Termin zakończenia realizacji zamówienia nie później niż 30.07.2020 r.

13. Warunki płatności: w terminie 7 dni po wykonaniu dzieła po złożeniu rachunku przez Wykonawcę, jednak nie wcześniej niż po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego i po przekazaniu sprawozdania merytorycznego dokumentującego osiągnięcie zasięgów minimalnych określonych niniejszym zapytaniem.

III. WYMAGANIA ODNOŚNIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – warunki udziału oferty w ocenie:

1. Wykonawca musi posiadać niezbędne zdolności techniczne i osobowe do realizacji zadań określonych w przedmiocie niniejszego zamówienia.

Sposób oceny warunku:

Oświadczenie wykonawcy zawierające informacje na temat: iż dysponuje potencjałem technicznym, sprzętowym i osobowym do realizacji zadania objętego niniejszym zapytaniem.

2. Wykonawca nie może być powiązany osobowo ani kapitałowo z zamawiającym.

Sposób oceny warunku:



Oświadczenie wykonawcy, iż nie jest powiązany z zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IV. KRYTERIA OCENY OFERT

Cena 50% (C) + Unikatowe wyświetlenia w serwisie YouTube 50% (UW)

Sposób obliczenia punktacji: $cena (C) = \frac{cena\ najni\ zsza}{cena\ oferenta} \times 50$

unikatowe wyświetlenia (UW) = unikatowa liczba wyświetleń oferenta / najwyższa zaproponowana unikatowa liczba wyświetleń x 50

V. TERMIN, MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Oferta z załącznikami winna być złożona na druku załączonego formularza do dnia **18.11.2019 r. do godz. 12:00** w siedzibie Zamawiającego osobiście, pocztą lub w formie skanu elektronicznego na adres mailowy: e.borowiak@podkarpackie.travel

- Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
- Ceny muszą być zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
- Wszystkie koszty związane z realizacją niniejszego zamówienia powinny być skalkulowane w cenie oferty.
- Oferty złożone po w/w terminie nie będą rozpatrywane.

Oferta winna zawierać:

- Wypełniony Formularz oferty - **załącznik nr 1**. Oraz oświadczenia zawarte w p. III pp. 1 oraz 2

VI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi telefonicznie/e-mailowo Wykonawcę, którego oferta została wybrana.
- Oferta nie spełniająca wymogów formalnych określonych niniejszym zapytaniem podlega odrzuceniu.
- Powodem do odrzucenia oferty będzie także podanie ceny przewyższającej zaplanowany budżet, w takim wypadku zostanie wybrana następna oferta o najwyższej wartości punktowej, jeżeli cena zawarta w tej ofercie nie będzie przekraczać kwoty zaplanowanej w budżecie.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.





6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
7. Wykonawcy nie są uprawnieni do występowania do Zamawiającego z jakimikolwiek roszczeniami w związku z zapytaniem ofertowym i prowadzonym postępowaniem w ramach projektu, w tym z tytułu poniesionych kosztów i szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia postępowania przez Zamawiającego lub wyboru innego Wykonawcy.
8. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, bądź będzie się uchylał od podpisania umowy i realizacji przedmiotu zamówienia (nie podpisze umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego) – Zamawiający zastrzega możliwość zawarcia umowy z kolejnym Wykonawcą, który w przedmiotowym postępowaniu otrzymał kolejną najwyższą liczbę punktów na liście rankingowej.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do korygowania oczywistych pomyłek pisarskich lub rachunkowych w treści oferty oraz jej załączników o czym poinformuje Wykonawcę. Jeżeli Wykonawca nie poinformuje Zamawiającego o zaakceptowaniu dokonanej korekty, oferta tego Wykonawcy zostanie odrzucona i nie będzie podlegała dalszej ocenie.
10. Zamawiający nie dopuszcza możliwości wnoszenia odwołania lub innego zaskarżenia decyzji Zamawiającego podejmowanych w trakcie prowadzonego postępowania.
11. Zawarcie umowy/zlecenia z wybranym Wykonawcą nastąpi bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 2 tygodni od dnia wyboru najkorzystniejszej oferty.

VII. Kod i nazwa Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

- 92100000-2 Usługi kinematograficzne oraz wideo
- 92111210-7 Produkcja filmów reklamowych
- 92122000-2 Usługi dystrybucji filmów
- 79342200-5 Usługi w zakresie promocji
- 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
- 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

VIII. Istotne postanowienia umowy oraz warunki zmian umowy

1. W razie niewykonywania lub nienależytego wykonywania umowy przez Wykonawcę, Zamawiający może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym bez zachowania okresu wypowiedzenia. Oświadczenie o rozwiązaniu umowy dla swej ważności wymaga dochowania formy pisemnej.
2. W przypadku wyżej określonym Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wartości umowy.
3. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
4. Warunki płatności: w terminie 7 dni po wykonaniu dzieła po złożeniu rachunku przez Wykonawcę, jednak nie wcześniej niż po podpisaniu protokołu zdawczo odbiorczego i po przekazaniu sprawozdania merytorycznego dokumentującego osiągnięcie zasięgów minimalnych określonych niniejszym zapytaniem.
5. Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych, a w przypadku ich naruszenia ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wywołane naruszeniem przepisów względem osób trzecich.





6. Wszelkie zmiany w umowie, która zostanie zawarta w wyniku postępowania, wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków umowy podpisanej z Wykonawcą zamówienia w wyniku przeprowadzonego postępowania, jeżeli spełniony zostanie któryś z poniższych warunków:

a) zmiana uzasadniona będzie sytuacją, której Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć;

b) zmiany mogą dotyczyć w szczególności terminów realizacji zamówienia, terminów płatności, między innymi w przypadku wystąpienia warunków uzasadniających taką zmianę, spowodowanych niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi dla realizacji zamówienia, siłą wyższą, zmianą terminu realizacji zamówienia z powodu opóźnienia Wykonawcy lub z powodu opóźnień innych wykonawców, przez których wykonanie zamówień jest warunkiem koniecznym dla realizacji niniejszego zamówienia oraz innych przyczyn, których Zamawiający nie mógł przewidzieć przy dochowaniu należytej staranności.

VII. DODATKOWE INFORMACJE

Wszelkie informacje można uzyskać pod numerem tel. 17 852 00 09, e-mail: e.borowiak@podkarpackie.travel

Osobą wyznaczoną do kontaktów jest: Ewa Borowiak.

Załączniki:

Załącznik nr 1: FORMULARZ OFERTY

Załącznik nr 2: OŚWIADCZENIE RODO